



「使用社交網絡工具推廣家譜和地方文獻並指導研究者使用相關工具」

德魯·斯密，MLS

助理圖書管理員

南佛羅里達大學坦帕圖書館，學術服務

Meeting:

73. Genealogy and Local History

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 76TH IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY

10-15 August 2010, Gothenburg, Sweden

<http://www.ifla.org/en/ifla76>

摘要

家譜圖書館和地方文史館花費大量時間和精力來蒐集、保存、編目、編排索引、數位化其館藏資料，以及提供他人各種管道來使用其館藏資料。然而，準研究者如果不知道有這些資源，或是在瀏覽這些資源上缺乏知識和技能，這些努力可能就會白費。許多圖書館長期以來都使用傳統的方法來行銷館藏（如列印新聞通訊）並教育用戶（如列印講義和面授課程）。這些方法越來越昂貴、費時，所接觸到的人也很有限。

這份報告描述了各式各樣家譜圖書館和地方文史館已經使用來宣傳館藏、服務和活動的社交網絡工具、提供可取得資源和服務的新方法、運用一般研究方法或特殊資源來指導用戶的方式，以及與研究者、其他圖書館或其他組織合作。這份報告會逐一解釋每項工具，解釋其定義、提供範例、指出有哪些家譜圖書館或地方文史館已開始使用這項工具，以及概述該工具潛在的優勢與劣勢。

部落格能以既簡單又及時的方式來提醒大眾關於圖書館的特殊活動，以及館藏有哪些新增的項目或資料庫，同時也提供用戶反饋機制。FamilySearch Wiki 等維基（Wiki）使圖書館能運用其用戶的專業研究知識來幫助其他用戶。Flickr 和 YouTube 等照片和影片分享網站能讓圖書館向廣大民眾展示其歷史照片檔案或發表影片教學課程。如 Delicious 等社交性書籤網站使圖書館能建立幾組有用又易於進入的連結來取得網路資源並查看用戶已使用哪些網站。如 LibraryThing 等書籍分享網站提供了館藏發展圖書館員一個新的方法，即藉由查閱私人家譜圖書館裡握有哪些資料，更快找到可充實家譜收藏紀錄的新資料。

Facebook 和 Genealogy Wise 是家譜圖書館可用來建立虛擬「粉絲團」(Fan Club) 的社交網站範例。Google Wave 是將幾種社交網絡功能合併的工具，圖書館可用它來管理專案和活動。聲音播客 (Podcasting) 工具讓圖書館得以用低廉的價格成立非常態或常態的廣播節目，把圖書館資訊藉由人的聲音來傳送，用戶也可以在通勤、運動或做家事時聆聽。家譜圖書館和地方文史館可以用影音播客 (Screencasting) 工具，如 Jing，來迅速和輕易地製作簡易線上教學課程，以強調某個特定的館藏並說明其使用方法。

導言

過去十年來，家譜圖書館和地方文史館漸漸地轉向數位化，以便保存珍貴且容易毀損的資料、減低研究者前來館裡接觸這些原始資料的必要（這些資料可能會受損或遺失），更為那些不便旅行到圖書館或需要在固定的設施開放時間外使用的研究者提供更簡便的使用管道。圖書館和用戶雙方也因為科技的使用而可以考慮用新的方式來提供資料之存取、讓用戶知道資源和服務、教育用戶如何善加利用研究技術，並為圖書館和用戶提供新的互動方式，而這麼做更為館藏提供了附加價值。

同時，圖書館行銷其館藏和服務的傳統方式，如招牌、海報、列印講義和新聞通訊，在製作與郵寄上也越來越昂貴、費時。它們常常需要很長的前置作業時間，來計畫、設計、製作和分發，而且使用的紙張與相關的耗材可能會破壞環境，讓用戶有不好的觀感。由於大多用戶轉而使用線上資源來找尋資料和彼此交流，所以圖書館必須嚐試這些新的媒體，以確保能持續與自身的用戶聯繫。

用戶得以在線上取得所需的數位資源，意味著典型的研究者可能不再走進實體設施，而是搜尋並使用來自世界各地的數位文件、影像、聲音檔和影片，而這更是另一個應該鼓勵圖書館將焦點移到線上世界的原因。住在遠方的研究者無法取得圖書館裡列印出來的講義，也無法出席由圖書館職員或當地家譜協會所舉辦的面授課程，更無法駐足在服務台前詢問問題；他們所依賴的是網站和線上講義、影／音教學課程，以及電話／電子郵件／線上交談等諮詢服務。

最後，圖書館必須謹記在心的是追蹤圖書館資源和服務的使用情況已經不能繼續倚賴實體簽到簿、入館人次自動計數器、實體的借書證總數或服務台的筆記本等；圖書館特別在預算吃緊時，必須提供需求和使用情況的實證，以證明它們存在的必要性，所以這就表示圖書館必須考慮用自動化的方式來計算使用其線上資源和服務的用戶總數。

Web 2.0 或社交網絡？

在我們仔細檢視圖書館可用的新科技之前，退一步來分析大局可能會有所幫助。是什麼讓這些技術從 1980 年代的網際網路技術或 1990 年代的基本網路 (Web) 技

術中分離出來的？歐萊禮（O'Reilly Media）媒體會議在 2004 年第一次提出「Web 2.0」這個名詞，這名詞包含了許多技術。但是，全球資訊網的發明者蒂姆·柏納李（Tim Berners-Lee）卻在 2006 年嘲笑這個名詞不過是「一句術語」罷了。柏納李認為網路（Web）在設計時就已有 Web2.0 的功能。似乎許多人無視柏納李所提出的抗議，把網路（Web）視為最初將人們連接到許多電腦系統承載內容的實體基礎建設；而 Web2.0 則加入了人們的一些構想，如將自己的個人資料放到網路上、與他人的資料互動，以及使用自己的瀏覽器作為主要的軟體工具來完成必要的電腦作業。

另一個可能對網路（Web）這個成為關注焦點的新概念做了更好的形容的名詞是「社交網絡」。早在 1998 年，這個名詞就被用來形容為一種方式，讓人們在網站上得以與其他有相同興趣的人互動。實際上，1970 年代晚期和 1980 年代初期以線上訊息式的線上會議系統（如佈告欄系統）以及 1980 年代晚期和 1990 年代初期更加廣泛的商業系統（如 CompuServe 和 America Online）早已提供了社交網絡的基本架構，包括建立可供他人檢視的個人設定檔的功能。但是這些早期的系統通常需要下載和安裝特殊軟體，而且還可能要連接電話線和付月租費才能使用特定的線上服務。

是什麼造就了社交網絡，而圖書館如何從中獲益？

要對社交網絡有個現代及全面的看法，我們可以先找出四個主要造就社交網絡的特點：可移動／高速網路、瀏覽器、用戶、內容的動態性。然後我們就可以找出四個主要的方法，這些方法使圖書館和檔案館可以使用這些工具來滿足他們的需求。

1990 年代，網路（Web）的主要使用者是那些從公司、家中或學校裡連線到網路上的桌上型電腦的人。家用網路通常以較低速的電話連線，因此比較難使用非文字檔或非低品質圖像的資料。現在最新的網路可由各種令人驚奇的裝置來存取，這些裝置從功能強大的寬螢幕桌上型電腦到膝上型電腦、小筆電、智慧型手機、車用定位導航系統都有。家用電腦逐漸改為使用高速電纜或光纖網路，各類建築物也都提供無線網路連線，而且商業的行動通信網路正為下一個世代提供全國性的高速連線。可移動性和高速代表網路用戶可在以前辦不到的時間和地點使用網路，並且可以存取更大量、更豐富的資料，如高品質的聲音和影片。應該注意的是他們不只是下載資料，他們也將這類的內容上傳並分享給其他人。

儘管網路連線裝置在出售前通常已先安裝瀏覽器，但是網路用戶一般還是需要先下載其他特殊軟體才能執行特定工作。近幾年來，線上服務善用功能越來越強大的瀏覽器，讓用戶得以建立和編輯文件、編輯影像以及與其他用戶交流。免去了尋找、購買、下載、安裝和維護專業軟體的麻煩後，用戶自然會熱切地想要使用這些容易操作的線上服務。除此之外，讓用戶感到高興的是，資料不再像從前一樣只能儲存在個人的本機裝置上（資料容易遺失），而是可以留在線上並自動備份起來。如果該用戶有多個裝置，這可能表示在每一台裝置上都可取得他們的資料。

社交網絡主要是為了用戶以及他們與其他用戶間的互動。如果說早期的網路是以大型機構（公司、大學、圖書館等）為主要的資訊提供者的話，今日的網路就是轉變成由用戶提供內容並標註現有資料。這也表示互動的重點不再只存在於主體機構與用戶之間，同時也存在於不同的用戶之間。

最後，造就出新一代網路的第四個特點是高度動態。可以立即新增及更正的新聞網站和即時資訊已取代了固定、過時、被淘汰的網頁。像 **Feed** 閱讀器這類的工具就是讓用戶可以從上百個與自己興趣有關的網站中得到最新資訊。

有了這些造就新一代網路的基本特點後，家譜圖書館和地方文史館可以運用社交網絡工具發揮哪些相關功能呢？首先，社交網絡的動態本質使得圖書館活動、新的或變更過的資源和服務，以及尋求用戶支持等消息更易於散播出去。如果預算縮編對圖書館造成威脅，社交網絡工具就可以很快地將群組動員起來，以聯絡其代表並表達他們對圖書館服務的支持。

其次，將文件和影像數位化、顯示以及編排索引的功能，使圖書館更易於提供改善的管道來讓用戶使用館藏。除此之外，由於用戶可獲得授權來為線上的館藏項目作標記，其他用戶也就可以更快地找到自己所需要的資料了。數位化的口述歷史計畫將開放給更廣大的用戶群。而且線上的參考資料可以移到網路上面，移到用戶會花時間駐足的地方。

第三，社交網絡工具可以作為訓練用戶的主要工具，因為社交網絡可以觸及那些可能從未踏入圖書館大門的用戶。無論是圖書館部落格公佈的小秘方、圖書館維基上說明的研究流程、或是示範如何搜尋圖書館線上資料庫的影音教學課程，社交網絡不只可以讓線上訓練變得更容易，也可以鼓勵用戶教導彼此最有效的研究作業方式，以加強圖書館職員所教導的部分。

最後，社交網絡工具促進了群組間的交流。這表示圖書館職員本身可以使用這些工具來訂定標準作業流程的文件，並讓彼此知道有最新的資源。社交網絡可以搭起圖書館和其他機構（例如其他的圖書館、檔案館、博物館和政府機關）間的橋樑。至於家譜圖書館或地方文史館，社交網絡可以促進該圖書館和家譜協會或地方歷史協會間合辦專案企劃。

部落格和維基

部落格和維基是兩種社交網站的代表，這些網站很容易建立，也可以鼓勵用戶參與。部落格是一種網站，它的設計是由源源不斷的新資訊流所組成。通常，部落格會有個首頁，該頁面上方會顯示最新的資訊，而舊資料會往下推移，直到最後存檔到其他的頁面上。它可以連結到靜態的網頁、別的部落格或其他有用的網站。部落格裡

的每一筆輸入資料都可以讓用戶提出評論，系統管理員可以管控這些評論的適當性，也可以防止垃圾郵件流入。用戶可以對這些評論作補充或對輸入在部落格裡的資料作更正，也可以針對輸入的內容提出問題（圖書館職員可以開啟另一評論來回答問題）。圖書館部落格的典型用法是公佈圖書館活動、宣布新的資源和服務、告知用戶圖書館的開放時間有變更，以及提供訓練內容，例如作研究的秘訣和技巧。

建立部落格很簡單，只要在部落格服務網站（如 Google's Blogger 或 WordPress.com）上建立一個免費帳號，決定該部落格的名稱和網址，並選擇可用的設計範本，然後貼出第一則訊息即可。

家譜圖書館設有部落格的其中一個例子是美國印第安納州苑堡艾倫郡公立圖書館的家譜中心。這個部落格的網址是 genealogycenter.wordpress.com，它展示了許多家譜圖書館的典型用法，如宣布即將來臨的活動、強調某個有用的家譜網站，以及鼓勵用戶使用特定的圖書館資料庫。

由於張貼訊息到部落格上就像傳送電子郵件一般地簡單迅速，所以持續更新部落格是很容易的。允許用戶提出評論可能會需要一些額外的工作時間才能讓評論緩和下來，但是部落格只有一個顯著的缺點，就是沒有定期更新的部落格可能會反映出該圖書館的缺點，並且留下了該圖書館呆板的印象。

部落格非常適合用來提供最新資訊，然而維基所專注的重點卻是不同的。維基通常是一種由一組連結的網頁所組成的網站，每一個頁面都會介紹不同的主題。大部分的網路用戶都使用過維基百科，所以很熟悉維基的概念。對於家譜圖書館來說，它們可以建立只容許職員新增或變更的維基，也可以建立允許用戶提供資料和變更的維基。隨著時間的推移，家譜圖書館維基會發展成有活力的主要查詢工具，用以描述館藏和研究技巧。

設立維基通常要在一個維基寄存服務公司建立一個免費或相對低廉的帳號。例如，PBworks 提供免費的基本版，可讓 100 個帳號編輯維基（如果計劃只讓圖書館館長和其他圖書館職員編輯維基的話，這樣的方案就很實用了）；或者有年付 499 美元的大眾版，提供無限量的帳號給圖書館用戶使用。

與家譜圖書館有關的最有名的維基範例就是耶穌基督後期聖徒教會家譜部門的 FamilySearch 維基研究，網址是 wiki.familysearch.org。這個維基網站已經有 36,000 多篇文章，包含了多數國家及其法定部門、種族團體、紀錄類型，以及研究程序之步驟的個別頁面。

家譜圖書館或地方文史館可以建立自己的維基，來為其地理區域和館藏提供詳細的參考資料。這些參考資料的個別頁面可以是特定的城鎮、其他的地理特色、歷史建築物、有名望的家族和當地的歷史事件等。在設立維基的初期可能需要投入很多的工作時間，不過可以從剪貼公共版權的參考資料來做為開始。此外，可以號召當地家譜協會的義工或固定用戶一起支援，就可以使維基快速地發展起來。職員需投入

額外的工作時間來維護維基的完善以及預防有人濫用網站，但還是要再次強調，圖書館也可以招募義工來協助管理這些功能。

分享照片、影片、書籤和書籍

雖然部落格和維基是分享有關特定主題的資訊，但是卻不拘於任何特定的資料格式。然而，有些社交網絡工具是專門針對某些特定格式，如照片和影片。較具規模的照片分享網站有 Flickr、Photobucket 和 Snapfish 等。照片分享網站讓用戶可以上傳影像，而且如果他們願意的話，也可允許他人存取這些影像。這個網站提供以檔名或附加的「標籤」作搜尋的影像搜尋功能，這些標籤可能由原始上傳者或網站的其他用戶添加上去。網站可能會提供許多免費和付費的承載選項，包括單張照片檔案的大小限制、在規定月份裡可以上傳的檔案大小或照片數量的限制、或是有多少儲存空間可以使用的限制。例如，Flickr 的免費選項限制用戶每月只能上傳 100MB 的照片量，而且每個檔案大小限制為 10MB；專業選項費用是一年 24.95 美元，可無限制的上傳檔案，但每個檔案大小限制為 20MB。

家譜圖書館可以考慮像 Flickr 這類的服務，來上傳和宣傳其典藏的歷史照片或圖書館事件的照片。例如，以其家譜館藏而聞名的美國密蘇里州獨立城的中陸公共圖書館，使用 Flickr 來記錄其在美國中西部家譜中心的開幕式。美國密西西比州大學的米切爾紀念圖書館將 2008 年夏天所舉辦的第十屆年度區域家譜博覽會的照片上傳到 Flickr。

由於圖書館可能會使用館藏現有的數位化歷史照片，或在圖書館事件期間就設立新的照片，所以使用照片分享服務只需要一點額外的工作時間。如果歷史照片還沒有數位化，就可能需要更大量的工作時間了。此外，圖書館需要考慮到照片的版權問題。職員可以在照片上傳時或上傳後為照片作標記，也可以鼓勵義工和用戶在必要時為照片加註適合的標籤。

說到影片，有人可能會想到 YouTube 這類主要分享有關音樂影片或奇怪的家庭電影的線上服務，但是 YouTube 卻出人意外地承載著大量的訓練影片，包括線上教學課程。即使是較小型的圖書館，如美國北卡羅萊納州格林微爾的雪帕紀念圖書館，也曾製作其館藏的基本概覽影片並上傳到 YouTube 上。雪帕紀念圖書館利用 9 分鐘的教學課程向觀眾介紹其歷史、線上訂閱服務、主要的微卷資源清單、某些地方史出版品來源、基本的指南資源，以及如何聯絡該圖書館的資訊。

無疑地，製作及編輯原始影片需要耗費工夫，但是價格越來越低廉的攝影機以及易於操作的影片編輯軟體已減輕了這方面所需投入的金錢和時間。

家譜圖書館和地方文史館可能也會考慮分享有關其地理區域的歷史影片。例如，澳洲國家檔案館使用另一個影片分享網站，Vimeo，來公佈一些有關澳洲歷史的影片，網址是 vimeo.com/nationalarchives。

社交網絡的另一個重點是分享瀏覽器的書籤或我的最愛。家譜圖書館和地方文史館發現許多以網站為主的有用資源，他們可能會想要找出其中最好的資料並進行整理，同時讓其用戶可以取得這些獲推薦的資源。**Delicious** 這個網站是個讓用戶可以上傳書籤並與他人分享的一個例子。家譜圖書館可以建立免費的 **Delicious** 帳號、公佈其清單，然後供人從圖書館電腦以及圖書館的網站上取得。當圖書館職員加增新網站（並刪除過期的舊網站）時，任何使用該圖書館清單的人就可立即看到那份更新的推薦網站清單。例如，美國北卡羅萊納州福賽斯郡公共圖書館的北卡羅萊納室就使用 **Delicious** 來提供其網站推薦清單，網址是：delicious.com/northcarolinaroom/。

LibraryThing 是社交網絡將注意力集中在書籍上的一個例子。雖說它的主要用處是作為私人的館藏之用，但是 **LibraryThing** 可以支援組織化的圖書館高達 5000 本書，或在經過許可的情況下，高達 10,000 本書。因此，小型的家譜館藏可以用 **LibraryThing** 來作管理。**LibraryThing** 允許輸入基本編目資料（如果書籍有國際標準圖書編號 ISBN，用戶就可以用該編號很快地找到所有相關的資料，然後這些資料就會立即被添加到目錄裡）、顯示並列印書單。書籍可以依主題來作標記。

家譜圖書館和地方文史館館長可能會發現 **LibraryThing** 對館藏發展很有價值，因為它允許館長在上萬名用戶所持有的私人收藏中搜尋相關的資料。這可能對建立新的家譜收藏紀錄或將特定的地理或種族重點添加到現有的館藏中特別有益處。

Facebook、Genealogy Wise，以及 Twitter

Facebook 和 **Genealogy Wise** 是家譜圖書館可用來建立虛擬「粉絲團」（**Fan Club**）的社交網站範例。由於 **Facebook** 的功能不限於家譜，所以對於那些有興趣研究自己家族，但尚未在家譜研究上花費足夠時間找出特定家譜網站的人來說，這也是聯繫他們的好網站。

如同其它組織一樣，家譜圖書館和地方文史館可以在 **Facebook** 上建立一個粉絲專頁，並在上面提供館方的基本資料，如所在地點、聯絡資料、開放時間、主要網址，以及電子郵件地址等。**Facebook** 粉絲網頁的另一個部分則提供一個大家可上傳照片的地方。就像 **Flickr** 一樣，所上傳的照片可以是館藏的歷史照片，或是圖書館最近活動的照片。**Facebook** 的用戶不僅有機會表達對這些照片的意見，並且有機會指認出照片中的人物。

粉絲頁面的「塗鴉牆」可以像部落格一樣，用來張貼圖書館的最新消息、相關活動，或是提供有關家譜研究的秘訣或概念。同樣的，**Facebook** 的用戶有機會在上面詢問問題，和提出意見。

當 Facebook 用戶知道貴圖書館的粉絲專頁，並選擇當一名「粉絲」後，所有張貼在圖書館粉絲專頁上的新事項都會變成 Facebook 用戶的動態消息；就如同 Facebook 用戶會常被通告自己朋友以及他們所喜愛的機構的最新動態。

許多家譜圖書館和地方文史館已經建立了 Facebook 粉絲專頁。舉例來說，先前提到的艾倫郡公立圖書館的家譜中心已經有將近 900 名 Facebook 用戶加入成為粉絲。其他兩個有 Facebook 粉絲專頁的機構分別為紐約公立圖書館負責美國史、地方史暨家譜的麥斯丁部門，以及位在以色列特拉維夫貝特哈福斯特的道格拉斯高曼猶太家譜中心。和艾倫郡的家譜中心一樣，這兩個機構以各自的 Facebook 網頁來宣傳面授課程並強調其館藏。

Facebook 自稱有超過 3.5 億的用戶。假如我們注意到目前 Facebook 的使用頻率僅次於 Google，比世界上其他任何網站都要來得高（根據 Alexa 服務調查），那毋庸置疑的，家譜圖書館和地方文史館在 Facebook 上出現，能成為吸引大量用戶的有利工具。

雖然 Facebook 用戶的興趣不盡相同，但 Genealogy Wise 卻是專為家譜研究者而設立的網站。目前該網站擁有將近兩萬名會員。雖然只有少數的圖書館開始在 Genealogy Wise 內試著設立社群網站，但為了與其服務區域內的家譜研究者互動，仍值得圖書館員去深入了解。

最後，推特（Twitter）這個社交網絡聯絡工具從 2007 年後開始迅速發展，被個人和組織用來發送及再發送短訊給任何有興趣的人，這個動作也就是所謂的「推文（tweets）」。儘管推特裡的內容大都是在「閒聊」，但仍有一部分的推特訊息是在分享活動的最新消息。許多例子是出席會議的人將演講中所宣佈的事情，或所作的評論摘要下來，透過推特將消息傳出去給會場外的聽眾。

圖書館也利用推特（Twitter）來公告即將舉辦的圖書館活動、提醒用戶圖書館開放時間有所更動，或徵求大眾填寫圖書館使用方面的問卷。由於推特是專為發送極短的訊息所設計的，所以常被大家用在行動通訊設備上。也因為如此，圖書館可以在面授課程中以推特來收集問題，或取得反饋意見。

Google Wave

Google Wave 是 Google 近期針對一般大眾所推出的一套免費線上服務，這套服務結合了電子郵件、留言版、維基，以及線上交談等功能。這個軟體可以建立「waves」，也就是一種訊息串，讓特定的人可以接受邀請參與討論，但也可以把這個 wave 開放給大眾，讓每一個人都能參與。在受邀的 wave 裡，個人可以張貼訊息、回覆他人張貼的訊息、甚至編輯自己或他人先前的訊息。Wave 可以將事件演變的經過反覆播放，所以使用者能知道這個 wave 的發展情形，以及大家編輯前

的原來訊息是怎樣的。我們還可以在 wave 裡加入其他功能，例如 Google 地圖或總結參與者意見的投票工具等。

因為 Google Wave 還是很新的工具，所以比較難說圖書館該如何善用這工具，但筆者在去年底時已使用該工具來計畫並執行南佛羅里達大學坦帕圖書館的網站重建計畫。建議像圖書館職員這樣的小團體，就可以使用 Google Wave 來作為專案管理工具，讓每一個人都知道專案最新的狀況，並讓每個人在特定的時刻張貼各自在專案中的工作。其中類似維基的團體編輯功能讓多位參與者可以製做一份簡短的文件。這樣的功能可以被圖書館職員用來設計圖書館文宣或網站網頁的內容。

使用聲音播客（podcasting）及影音播客（screencasting）來訓練

先前已經談論過現代網路科技在訓練上的運用，例如在部落格或維基上提供有用的研究秘訣，或在 YouTube 上上傳一段教學影片。相較於製作文字加圖像這種極簡易或製作影片這種極繁瑣的作法，製作聲音檔，無論是否加上圖像及影片，都不失為一個有力但簡單的方法。

雖然這個詞一般被限定在製作常態（或非常態）系列的聲音節目，像廣播節目，但製作聲音檔上傳至網頁讓其他用戶收聽常常被稱為「聲音播客（podcasting）」。如果包含靜態影像的話，那聲音播客就會被稱為「強化版」的聲音播客，而全部都是影片的版本則被稱作「影片播客（video podcast）」或「vidcast」。

對圖書館用戶而言，單純聲音檔的聲音播客的好處就是他們可以一邊收聽一邊忙其他的事情，例如通勤、運動、或做家事時。我們不應忽略人類聲音的力量，就像我們以文字和圖像可以引起訪客的興趣一樣，同一群訪客也會對圖書館員工的聲音做出正面回應。

建構聲音播客可以用免費的軟體完成，例如 Audacity（微軟視窗及麥金塔兩種版本皆有）、或麥金塔的 GarageBand。硬體所需可簡可繁，完全是看所欲錄製的品質來決定。雖然必須經過一個學習的過程才能學會建立、編輯以及出版聲音播客，但最新的軟體已經簡化了這些過程。規模較大的圖書館可以在自己網站上管理最後的成品，而規模較小的圖書館則可以僱用聲音播客託管服務來進行，其價格也不昂貴。

南卡羅來納州立圖書館就是圖書館使用聲音播客（Podcasting）來提供最新消息的一個例子。2008 年底開始，該圖書館開始發行兩週一次、名為「獅吼（The Lion's Roar）」的播客。就像使用部落格或維基一樣，播客聽眾也可以訂閱「獅吼」，並在新一期發行時自動收到通知。每一個家譜圖書館或地方文史館皆可以同樣的方法錄製一個定期聲音播客，用來訓練用戶有關館藏資料之使用或研究方法。

文字、靜態圖像，以及聲音可能在訓練時還不夠用。幸運地，最近有好幾個免費的影音播客（screencasting）工具可用，提供一個方法展示 PowerPoint 類型的簡報或有語音旁白的螢幕實況剪輯。這些新的工具包括可以從 jingproject.com 免費下載的 Jing，以及 QuickTime Player。QuickTime Player 是麥金塔操作系統 Snow Leopard 版權內建的一部分。

Jing 會建立 SWF Flash 影音格式的檔案，而 QuickTime Player 則建立一個 QuickTime 格式的檔案（.mov）。這兩個格式都可以在需要時作進一步編輯，或轉存成其他的格式，端視有哪些可用軟體。然而，如果原來的教學影片很短（比如說，不到五分鐘），那也許不必作任何進一步的編輯，（錯誤之處可單純以重新錄製教學影片的方式來修正。）

雖然談到使用影音播客科技，就會首先聯想到用它來錄製圖書館網站或家譜研究網站的簡短教學影片，但更有創意的作法，是將它用來強化參考資料。很多時候，遠距離使用者（可能透過電話或電子郵件來與圖書館聯絡）在瀏覽圖書館網站時遇到困難，或是無法明白那些純文字或純聲音，用來解釋如何操作的說明資料；這時，我們就可以利用像 Jing 或 QuickTime Player 這類的影音播客工具，建立一個即時說明的示範影片，解決使用者所遇到的問題，並以附加檔案的方式以電子郵件傳送給使用者（或是上傳至圖書館的網站，並把其連結以電子郵件寄給使用者）。由於同樣的問題可能一再被問到，圖書館職員會發現他們可以建立一個收集這些影片解答的資料庫，供所有員工在需要時使用。

結論

社交網絡工具提供圖書館用戶溝通以及相互合作的新方式，但家譜圖書館和地方文史館本身需要先利用這些工具，來推廣各自的館藏和服務，並訓練用戶如何使用家譜資源。幸運地是，我們可以免費或以合理的價錢取得這些工具，而且只需少量的時間即可掌握並運用這些工具。圖書館要根據自身的需求以及用戶的背景來決定使用哪些工具。

資源及範例

Blogger – blogger.com

WordPress.com 部落格主機託管服務– wordpress.com

家譜中心部落格– genealogycenter.wordpress.com

PBworks 維基主機託管服務– pbworks.com

FamilySearch Research Wiki – wiki.familysearch.org

Flickr – flickr.com

Photobucket – photobucket.com

Snapfish – snapfish.com

Mid-Continent Public Library MGC on Flickr – flickr.com/photos/mcpl_mgc/

Flickr 上的密西西比州立大學–

flickr.com/photos/msstatelibraries/sets/72157605924890993/detail/

YouTube – youtube.com

YouTube 上的（北卡羅萊納州格林微爾）雪帕紀念圖書館–

youtube.com/watch?v=Drp61e-nkrq

Vimeo 上的澳洲國家檔案館 - vimeo.com/nationalarchives

Delicious – delicious.com

（北卡羅萊納州）福賽斯郡公共圖書館 - delicious.com/northcarolinaroom

LibraryThing – librarything.com

Facebook – facebook.com

Facebook 上的家譜中心–

facebook.com/pages/Fort-Wayne-IN/Genealogy-Center/189683797012

Facebook 上的紐約公立圖書館麥斯丁部門–

facebook.com/pages/New-York-NY/NYPL-Milstein-Division-of-US-History-Local-History-and-Genealogy/58374207002

Facebook 上的高曼猶太家譜中心–

facebook.com/pages/Tel-Aviv-Yafo-Israel/The-Douglas-E-Goldman-Jewish-Genealogy-Center-at-Beth-Hatefutsoth/50738968849

Genealogy Wise – genealogywise.com

推特– twitter.com

Google Wave – wave.google.com

Audacity 數位聲音編輯器– audacity.sourceforge.net

GarageBand 數位聲音編輯器– part of Apple's iLife software suite

南卡羅來納州立圖書館的「獅吼（The Lion's Roar）」聲音播客 –

www.statelibrary.sc.gov/The-Lions-Roar-Podcast/

Jing screencasting – jingproject.com

QuickTime Player 影音播客 – part of Mac OS X Snow Leopard (10.6)